

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЛЬВІВСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ МИСТЕЦТВ

Стратегія інтернаціоналізації ЛНАМ – основа для перспективного і поточного планування роботи з міжнародного співробітництва та комунікацій і надання освітніх послуг для іноземних громадян. Посилення впливу європейських і світових цінностей на освітню, наукову та творчу сферу Академії сприятиме формуванню додаткових можливостей в усіх напрямках діяльності ЛНАМ. Стратегія інтернаціоналізації – це спільна робота кожного структурного підрозділу Академії, спрямована на зміцнення її авторитету в освітньо-науковому, культурно-мистецькому міжнародному просторі. Стратегія визначає мету, принципи, завдання та механізми розвитку та адаптації міжнародної діяльності Академії до світових тенденцій.

Мета інтернаціоналізації ЛНАМ – впровадження комплексу заходів для розвитку конкурентоспроможності освітнього потенціалу ЛНАМ, підвищення її загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптації освітнього процесу до європейських і світових стандартів освіти та інтеграції в міжнародний освітній простір.

Основні напрями міжнародної діяльності ЛНАМ:

- налагодження співпраці та координація співробітництва з іноземними освітніми закладами та організаціями, науково-мистецькими центрами, міжнародними асоціаціями тощо;
- організація та участь у програмах академічної мобільності професорсько-викладацького складу, аспірантів і студентів за кордоном;
- підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу, аспірантів і студентів за кордоном;
- інтеграція ЛНАМ у міжнародний ринок освітніх послуг;
- надання освітніх послуг іноземним студентам у ЛНАМ;
- використання міжнародного досвіду в навчально-методичній, творчій та культурно-виховній роботі;

- сприяння та організація наукової і творчої співпраці з іноземними колегами;
- участь професорсько-викладацького складу, аспірантів і студентів у міжнародних освітніх і культурно-мистецьких проектах (програмах, виставках, конференціях, семінарах, симпозіумах та ін.);
- активізація та вдосконалення грантової діяльності;
- посилення позитивного іміджу ЛНАМ, розширення кількості закордонних партнерів і входження у міжнародні рейтингові системи;
- укладання двосторонніх і багатосторонніх договорів із закордонними науковими та культурно-мистецькими інституціями й закладами вищої освіти;
- налагодження тісних зв'язків і комунікація з іноземними посольствами, представництвами міжнародних організацій.

Пріоритетні напрями інтернаціоналізації:

- розширення географії та зміцнення міжнародних зв'язків, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із закордонними науковими і культурно-мистецькими інституціями та вищими навчальними закладами;
- розвиток міжнародної академічної та наукової мобільності представників ЛНАМ, участь у міжнародних освітніх, наукових мистецьких програмах і культурно-мистецьких заходах;
- розповсюдження інформації щодо можливості участі в міжнародних проектах серед професорсько-викладацького складу ЛНАМ з метою залучення до підготовки проектних заявок і реалізації проектів;
- активізація роботи з пошуку закордонних ЗВО-партнерів для розробки та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки з отриманням подвійних дипломів про вищу освіту;
- посилення роботи з пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх програмах, зокрема стажуваннях;
- забезпечення координації діяльності структурних підрозділів Академії з розроблення та виконання міжнародних угод і договорів;

- активізація і залучення до навчання у ЛНАМ здобувачів вищої освіти з-за кордону.

Стратегічні орієнтири в міжнародній діяльності ЛНАМ:

- інтеграція у світовий та європейський освітньо-науковий та культурно-мистецький простір шляхом розширення академічної мобільності студентів, науковців, професорсько-викладацького складу, а також їх участі в міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях;

- сучасні стандарти якості освіти;
- мобільність і наукові дослідження;
- конкурентоздатність на міжнародному ринку освітніх послуг;
- міжнародне визнання та високий позитивний імідж серед закладів вищої освіти.

Принципами інтернаціоналізації є демократизм, гласність, законність, гуманізм, дотримання прав людини, толерантне ставлення до інших культур і народів.

Виконання Стратегії здійснюватиметься шляхом досягнення основних цілей:

1. Підвищення ефективності та результативності інтернаціоналізації Академії.

Основні завдання:

- здійснювати постійний моніторинг потенційних можливостей міжнародного співробітництва на факультетах, кафедрах і інших структурних підрозділах Академії з метою залучення їх до розширення міжнародної освітньої, наукової і творчої співпраці;

- сформувати механізм взаємодії структурних підрозділів Академії для активізації міжнародної діяльності та підвищення результативності міжнародного співробітництва на рівні кафедр, факультетів і Академії загалом;

- запровадити систему оцінювання міжнародної активності колективів кафедр для підвищення їхньої ролі в міжнародній діяльності Академії;

- розширювати географію міжнародного співробітництва та посилення міжнародних контактів Академії з метою досягнення ефективних результатів за всіма напрямками міжнародної діяльності;

- підвищити рейтинг Академії в міжнародному просторі;

- вивчити можливості вступу Академії у міжнародні освітні асоціації, організації, програми, фонди;

- забезпечити висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження рекламної інформації про здобутки й досягнення Академії серед міжнародних організацій, фондів, асоціацій, університетів-партнерів;

- запровадити комплекс заходів із забезпечення відповідності освітніх програм ЛНАМ міжнародним вимогам (стандартам).

2. Розширення академічної, наукової і творчої мобільності професорсько-викладацького складу, аспірантів і студентів, а також їх участі в міжнародних мистецьких проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях.

Основні завдання:

- посилити роботу з пошуку можливостей отримання грантів для участі студентів і викладачів у міжнародних освітніх, культурно-мистецьких програмах;

- забезпечити розповсюдження інформації про можливість участі в міжнародних проектах серед колективів кафедр з метою їх залучення до підготовки проектних заявок і реалізації міжнародних проектів;

- активізувати залучення науковців і студентів Академії до участі в міжнародних проектах та інших формах міжнародного освітнього, наукового та культурно-мистецького співробітництва;

- розширити програми обміну студентів і стажування професорсько-викладацького складу на підставі двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями;

- організувати й брати участь у міжнародних науково-практичних конференціях, семінарах, круглих столах, виставках, симпозіумах, партнерських творчих проектах тощо із залученням представників міжнародних організацій і відомих учених;

- активізувати роботу з пошуку іноземних партнерів (закладів вищої освіти) для розроблення та впровадження у навчальний процес напрямів підготовки з отриманням подвійних дипломів про вищу освіту;

- активізувати міжнародну виставкову діяльність.

3. Участь у цільових освітніх, культурно-мистецьких проектах, грантових програмах, стипендіальних програмах, стажуваннях.

Основні завдання:

- запровадити цільові освітні проекти, що дозволить сприяти модернізації системи освіти з метою підготовки висококваліфікованих, мобільних і творчих особистостей;

- забезпечити проведення спільних наукових досліджень і публікація їх результатів; організація міжнародних наукових конференцій, симпозіумів, конгресів, семінарів, круглих столів, мистецьких проектів; стажування професорсько-викладацького складу і студентів; обміни викладачами для читання лекцій; обмін науковими та навчально-методичними публікаціями;

- забезпечити підвищення кваліфікації викладача, можливості навчання (стажування) за кордоном, що дозволяє викладачам удосконалювати наявні та розробляти новітні методи й технології викладання матеріалу, постійно самовдосконалюватися.

4. Збільшення кількості іноземних студентів.

Основні завдання:

- налагодити комунікативні зв'язки та контакти з компаніями із залучення іноземних студентів;

- налагодити контакти з дипломатичними представництвами та консульськими установами з метою популяризації діяльності Академії;

- здійснити заходи для поширення в інформаційному просторі іноземних країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в ЛНАМ;

- розширити співпрацю із стейкхолдерами освітнього, наукового та творчого процесу із зарубіжних країн;

- активізувати промоційну діяльність Академії за межами України через публікацію інформації в буклетах, міжнародних та інтернет-виданнях, альманахах, професійних фахових виданнях.

Організаційне забезпечення та реалізація стратегії інтернаціоналізації ЛНАМ

Загальний контроль над міжнародною діяльністю здійснює ректор академії. Загальний моніторинг міжнародної діяльності здійснює перший проректор ЛНАМ, відповідальний за впровадження цього напрямку діяльності. У його підпорядкуванні є структурні підрозділи: відділ міжнародних зв'язків та інспектор по роботі з іноземними студентами.

Проректор з наукової роботи, начальник відділу міжнародних зв'язків і декани факультетів є відповідальними за реалізацію положень стратегії міжнародної діяльності ЛНАМ, координують міжнародну діяльність кафедр факультету, сприяють міжнародній мобільності студентів і викладачів, поширюють відповідну інформацію серед студентів, викладачів і співробітників.

Щорічні плани заходів з реалізації стратегії інтернаціоналізації до 1 вересня начальник відділу міжнародних зв'язків подає першому проректорові.