

УДК 7.012:7.03

Марина **Гуренко**

аспірантка
Київського національного
університету культури і мистецтв

Іміджеві складові стильового напрямку «гламур» у сучасному інтер'єрі

© Гуренко М., 2018

<http://doi.org/10.5281/zenodo.1313157>

Анотація. У статті розглянуто гламур як стильовий напрям у дизайні середовища та виявлено основні стилетворчі елементи на прикладах сучасних житлових і громадських інтер'єрів. Проаналізовано їхні домінуючі й другорядні складові, взаємозв'язок об'ємно-просторових вирішень і зонування. Досліджено інтерпретації гламуру в інтер'єрі та засоби досягнення стильової цілісності.

Ключові слова: гламур, інтер'єр, дизайн середовища, стиль.

Постановка проблеми. Останнім часом надзвичайно актуальним стає звернення до стильового напрямку «гламур» у інтер'єрі. Донедавна вважалося, що гламур є прерогативою дизайну одягу, шоу-бізнесу та індустрії моди взагалі. Але сьогодні гламур активно опановує середовище. Це явище зумовлено появою своєрідних шкіл, які пропонують власні інтерпретації гламуру в інтер'єрі. Враховуючи те, що поняття стилю повинно охоплювати усі види мистецтва й архітектуру, сьогодні неможливо впевнено визначити гламур як стиль, доки він повноцінно не вийшов за межі інтер'єру. Тобто, нині доречним є визначення гламуру як стильового напрямку.

Актуальність дослідження полягає у тому, що гламур сьогодні втілює молодість і розкіш, які виходять на перші шпальти глянцевого видання і трансляції мас-медіа. Досліджуючи тенденції сучасного інтер'єру, потрібно звернути увагу на те, що велика кількість дизайнерських ательє пропонує концепції оздоблення житла і комерційних приміщень у гламурному вирішенні, а попит замовників на них є досить високим.

Реалізації креативних ідей із застосуванням стильних, функціональних і декоративно наповнених речей найбільш повно розкриваються у вказаному стильовому напрямі. Публікації, присвячені розробкам сучасних інтер'єрів, демонструють різноманітні бачення тенденцій гламуру на прикладах реалізованих об'єктів і дизайн-проектів.

Мета статті – проаналізувати іміджеві складові стильового напрямку «гламур» у інтер'єрі, а також виділити його першоелементи.

Аналіз останніх досліджень. До теми гламуру в дизайні зверталися О. Ващук, М. П'янкова, Є. Суботіна, М. Широковських, О. Школьна. Гламур зустрічається як допоміжна тенденція, але не як самостійний стильовий напрям в інтер'єрі. О. Ващук пов'язує гламур з кітчем, тобто справжності й оригінальності протиставляє естетику симуляції (імітація мармуру, дорогоцінного каміння і матеріалів оздоблення) [1]. Проте сьогодні в гламурному інтер'єрі зустрічаються і коштовні оригінальні матеріали, справжні витвори мистецтва, і штучні. Та, на відміну від кітч, стилістика гламуру намагається досягти цілісності й аристократичної розкоші, вона вражає, але не є провокаційною. Адже однією з вимог гламуру в дизайні середовища є намагання відрізнятись, але водночас – бути схожим, відповідати вимогам «вищого суспільства» або свого кола.

Так, Є. Суботіна вказує на особливу брендову свідомість, засновану на заданості модулів і зразків розкоші на показ [5]. Безумовно, у гламурному інтер'єрі віддається перевага брендовим речам і вигадливим розробкам, але створити цілісне й гармонійне середовище у згаданому стильовому напрямі є непростим завданням. Враховуючи те, що декоративне наповнення гламурного інтер'єру є вирішальним аспектом у загальній концепції, слід звернути увагу на порцелянові, скляні, кришталеві, текстильні вироби.

На особливості текстильної продукції в напрямі «гламур» вказує дослідниця М. Широковських [7]. Блискучі, мінливі тканини в поєднанні з декоративною фурнітурою (стрази, паєтки, стеклярус, штучні перлини, металеві кнопки) переважають у гламурному інтер'єрі. Наочно це можна побачити на зразках від Fendi, Tormenta. Колекції Armani Casa вирізняються стриманою розкішшю і роблять акценти на коштовних матеріалах

і фактурах, орієнтуючись на ар деко. Динамічну колористику можна спостерігати в текстильних виробах від Missoni, а бароковий орнамент характерний для компанії Rubelli. Тобто, серед модних тенденцій текстилю в інтер'єрі останніх років слід виділити: рослинні або квіткові мотиви (рози, орхідеї, гранати тощо), геометричні візерунки, орнаменти бароко, стилізації тканин періоду ар деко і поп-арт, печворк і хутро [7].

Цікавими є незвичайні витвори іспанського дизайнера Хайме Айона і американського дизайнера інтер'єрів Келлі Вістлер. У першому випадку – це авторські предмети «цифрового бароко», виготовлені зі скла, порцеляни, шкіри. У другому – «ретротеатральні» яскраві, блискучі предмети меблів та декор з елементами металів та їх імітацією, що передають дух гламуру епохи Голівуду. Київська дослідниця О. Школьна зазначає, що гламурна порцеляна поступово стає частиною сучасного салонного мистецтва та водночас належить до арт-дизайну [8]. Окрім наукових джерел, варто також розглянути практичний бік проектів сучасних дизайнерів, яким вдалося, завдяки застосуванню певних першоелементів з відомих стилів і прийомів їх сучасного «аранжування», досягти досить чистої стилістики гламуру.

Розглядаючи згаданий стильовий напрям у дизайні інтер'єрів громадського й житлового середовища, слід виділити в ньому основні різновиди та їхні складові, де гламур набуває найбільшої виразності й актуальності. У цьому й полягає наукова новизна нашого дослідження.

Функціональне призначення інтер'єру визначає певне спрямування загальної дизайн-концепції, а методи зонування приміщення виявляють складність його об'ємно-просторової композиції. Незважаючи на те, що функціональний розподіл і зонування у гламурному інтер'єрі є досить умовними, слід відзначити їхнє специфічне композиційне та декоративне навантаження. Так, у житлових і громадських об'єктах гламур виражає себе через знакові стилетворчі речі та конструкції, які можна поділити на домінантні та другорядні.

Іміджеві (домінантні) – це стилетворчі елементи, довколо яких компонується увесь інший простір. Це можуть бути ексклюзивні розробки, які представляють функціональні побутові речі або меблі в незвичайному вигляді, зміненому щодо традиційних (усталених) за допомогою розмірів, форм,

кольорів, матеріалів. Слід зазначити, що домінантна річ є «візитною карткою» інтер'єру, завдяки чому він вирізняється як впізнаваний і особливий. Згадані елементи, покликані в гламурному інтер'єрі, фокусують на собі увагу завдяки кольору, стилістичній і художній виразності, можуть бути кількісними або повторюватися у певній послідовності, створюючи своєрідні іміджеві акценти.

Другорядні – це стиледоповняльні елементи, створені додатковими прийомами в загальній концепції – оздобленням і аксесуарами, текстилем і освітленням. Це можуть бути звичні матеріали, представлені в несподіваному ракурсі й гармонійно поєднані, а також текстири та візерунки, декоративні й функціональні доречні аксесуари.

Стиледоповняльні елементи гламурного інтер'єру відповідають загальним вимогам, що ставляться до цього стильового напрямку: використання м'яких на дотик тканин (велюру, шовку, парчі) і хутра, глянцевого поверхонь, стразів і кристалів.

Сьогодні гламур охоплює інтер'єри таких громадських об'єктів: барів, кафе, ресторанів, нічних клубів, виставкових центрів, розважальних комплексів, спорт-клубів, гольф-клубів, освітніх установ, крамниць, бутиків, шоу-румів, студій краси, оздоровчих клінік, офісів і майстерень. Взагалі типи громадських об'єктів у гламурному вирішенні розраховані на досить заможний сегмент населення. Інтер'єри цього напрямку відображають віяння моди, підкреслюють розкіш і атмосферу добробуту, унікальність і статус відвідувачів. Відповідно, можна визначити певні типи громадських об'єктів за функціональним призначенням, у яких стильовий напрям гламур є особливо актуальним і активно використовується останнім часом.

Загалом, серед підприємств громадського харчування він охоплює ресторани, кафе, кав'ярні, кафетерії, чайні салони, нічні клуби [2]. Особливу нішу серед них займають нічні клуби й ресторани з клубною складовою, в оформленні інтер'єрів яких гламур набуває різноманітної образності. Намагаючись відповідати вимогам світської тусовки й еталонам стилю сучасності, у подібних інтер'єрах поєднуються модні стильові тенденції, вводяться витвори арт-дизайну та матеріали, представлені в несподіваному ракурсі. Кожна зона закладу виділяється як своєрідна образна локація і доповнює гламурні

потреби гостей. Тут усе – від оздоблення і меблів до посуду та текстилю – привертає увагу розкішшю, упізнаваними брендами, ефектністю декоративного подання та насиченістю кольорово-естетичних вирішень.

До прикладу, слід згадати лінію закладів Soho, які відкривають свої двері впізнаваним, стильним і заможним відвідувачам Лондона, Нью-Йорка, Москви, Санкт-Петербурга (Рис. 1) тощо. Інтер'єри цієї мережі виділяються з-поміж інших розмахом простору й виразним декором з великою кількістю гламурних фотоколажів і нетривіальних деталей, що є іміджевими й підкреслюють сучасність, стиль, сексуальність. Зразком домінантного елемента, що містить цікавий підтекст, є складена з літер стіна, а акцентами є світильники, що нагадують клітки птахів (Клуб Soholounge, Санкт-Петербург).

Дизайн інтер'єрів згаданого типу закладів України втілює гламур досить різноманітно. Варто підкреслити, що майже всі популярні клуби й ресторани нашої країни оформлені у цьому стильовому напрямі, відрізняючись особливостями концепцій планування, декоративною тематикою, арт-локаціями. Можна відзначити такі заклади як «Buda Bar», «Chi», «Guramma» у Києві, де гламур набуває азійських рис, а також «Heaven», «Sky Bar» з футуристичними елементами дизайн-оформлення. Доречно відзначити взаємодію мінімалізму з гламуром на прикладі меблів, де другий постає у використанні глянцевого (чорних, білих і металевих) поверхонь, а також вставок з коштовних матеріалів (або їх імітації) для досягнення ефекту дороговизни й престижу [5].

У зв'язку із цим варто зазначити, що оригінальним є гламурний інтер'єр ресторану «Рояль» у Чернівцях, де домінантними елементами є рожевий рояль і фантазмагоричні крісла (Рис. 2). Ресторан «Crystal» у Києві – проект дизайн-бюро В. Файнблат – втілення справжньої розкоші й витонченості, де головним стилетворчим елементом є підсвічене синьо-біле панно, яке імітує текстуру кристалу. Оксамит штор і меблевого оббиття підкреслює шляхетність інтер'єру, м'яке підсвічування кришталевих елементів у цьому інтер'єрі додає відчуття невагомості (Рис. 3).

Серед готельних підприємств перевагу гламуру віддають інтер'єри готелів ділового призначення з номерами-апартаментами та «робочою» зоною, конференц-залами, центрами

комунікаційних технологій і технічного обладнання, автосто-янками і гаражами; а також курортних готелів класу «люкс». Додатково слід відзначити розкіш і «версальський» антураж стилю готелів «Ritz», вкорінених у традиціях ар деко, де пишні інтер'єри з коштовним декором поєднані з унікальними творами мистецтва. Цікавим втіленням гламуру є інтер'єр готелю «SU» у Туреччині, де білий колір є візитною карткою, доповнений об'ємними блискучими предметами декору, безліччю дзеркал і яскравим рожевим підсвітленням (Рис. 4).

У контексті дослідження теми також на увагу заслуговує інтер'єр готелю «Torre de Madrid», авторства відомого іспансько-го дизайнера Хайме Айона. У своїх проектах автор представив нове бачення Іспанії, де елементи стилістики модерну середини ХХ ст. вміло поєднані з фантазмагорійними чорно-білими арт-дизайнерськими об'єктами митця. Панелі зі світлого дерева, використані тут в оздобленні громадського простору, запозичено зі стилістики оформлення інтер'єрів 1950-х років. Поєднання білого мармуру й золотих елементів створює атмосферу розкоші сучасного гламуру (Рис. 5).

Численні золоті акцентні речі зустрічаються також в оновленому інтер'єрі брюссельського ресторану при готелі «Barsey». У цьому зв'язку паризьке дизайн-бюро Kerylos Intérieurs на чолі з архітектором і дизайнером Дідьє Бендерлі запропонувало рішення, яке втілило розуміння надмірної розкоші. Так, коштовні оздоблювальні матеріали тут поєднані з контрастними соковитими кольорами, великою кількістю золота й бронзи, наповненням простору стилізованими каріатидами, які підтримують стелю, що кореспондують із геометризаним візерунком підлоги, стилізованої під версальський паркет (Рис. 6).

Ніша дизайну виставкових центрів і розважальних комплексів є надзвичайно важливою для розвитку та популяризації сучасного гламуру. Так, серія інсталяцій Хайме Айона відкриває дивний світ знайомих образів, іронічно й гламурно перевтілених. Виконані інтер'єри підсилюють враження будь-якої виставки чи показу. Тому великий простір, використання локальних, контрастних кольорів, блиск і світлові ефекти здатні передати «атмосферність» таких заходів. Складна структура функціонального призначення середовища подібних розважальних комплексів нині передбачає застосування

згаданого стильового напрямку в різних інтерпретаціях. Зокрема, гламур може проявлятися у торговельних, розважальних, спортивних об'єктах для підкреслення іміджу й престижу, використовуючи яскраву образність і характерні елементи оздоблення. Креативна ідейність гламуру, ефекти театральності та розкоші, досконалість образів і неповторність акцентів створює в них атмосферу, яка вражає наповненням і нікого не залишає байдужим.

Щодо інтер'єрів торгових об'єктів, то слід відзначити високу залежність дизайн-концепції від спеціалізації магазину. Серед іншого, можна виділити спеціалізовані та вузькоспеціалізовані групи, у яких гламурна концепція інтер'єру втілює фірмовий стиль та іміджеві риси всесвітньо відомих брендів зі значною історією. У більшості інтер'єрів магазинів одягу за основу взято неокласику, доповнену акцентними й іміджевими гламурними елементами: великими дзеркалами в барокових рамах, елегантними м'якими меблями, аксесуарами зі стразами і кристалами. У магазинах і салонах, які представляють текстиль, посуд, ексклюзивні речі й техніку, вирішення інтер'єру у згаданому стильовому напрямі скеровано на ефектну презентацію товарів, підкреслюючи їхню красу та престиж. Використовується багато дзеркальних, скляних і глянцевого поверхонь, класична чорно-біла гама або стримані кольори з контрастними акцентами.

Квіткові салони часто обирають оформлення інтер'єру в стилі «прованс», оскільки ця течія передбачає наповнення південного сонячного інтер'єру великою кількістю квітів і квіткових мотивів. У інтер'єрі окремого бренду можуть використовувати іміджеві знакові речі й характерний саме для них стиль. Наприклад, фірмові ромбовидні прошивки, ціпки й жіночі образи у стилі Chanel, бірюзовий колір Tiffany, помаранчевий з культовими візерунками Hermes, голова медузи Горгони й меандр Versace, фірмовий принт Louis Vitton тощо. Тут гламур має привернути увагу покупців і підсилити продаж завдяки святковості, привабливості, бездоганності. Часто декоративні елементи й торгові вітрини нагадують про гламурні образи зірок і їхній стиль життя, заохочуючи відвідувачів і одночасно слугуючи піар-ходом для істеблшменту.

Приміром, є інтер'єр ювелірного бутика, авторства Хай-

ме Айона, який поєднує класичну елегантність приміщення, спокійні відтінки оздоблення і контраст фактур (натурального дуба й глянцевого поверхонь), а також футуристичний дизайн вітрин для прикрас. Велику увагу в цьому проекті приділено акцентним (видовжені золоті ручки на дверях, золоті світильники) і другорядним (м'які натуральні тканини, велюр у оздобленні м'яких меблів з прошивкою «капітоне», округлені панно й дзеркала) елементам і аксесуарам (Рис. 7).

Однією з інтерпретацій гламуру може бути ретро-шик. Так, інтер'єр модного бутику одягу з нотами декадансу (у виконанні російських дизайнерів І. Літуринського і Р. Леоста (м. Москва) в дусі Срібного віку поєднав багато еkleктичних елементів, які втілюють богемний шик з натяками на ствердження сексуальної розкутості та емансипації. Зокрема, тут вжито активний фіолетовий колір, французькі дивани, чорні вуалі й абажури, венеціанські люстри, золоті рами, бронзові вішаки й прожектори. Домінантними елементами у згаданому інтер'єрі є помпезні стійки з вішаками, при цьому вибір аксесуарів припав на оригінальні речі антикваріату. Другорядні елементи у вигляді скатертин-вуалей і квітковий візерунок шпалер додали такому дизайнерському вирішенню романтичного настрою (Рис. 10).

У низці згаданих приміщень суспільного призначення також виділяються студії краси й оздоровчі клініки, у яких інтер'єр оформлюється у стильовому напрямку гламур, створюючи максимальний комфорт і естетичну насолоду для вибагливих клієнтів. Вхідна група й рецепція у них зазвичай зосереджують іміджеві елементи дизайн-концепції: декоративні панно великого розміру із зображенням ікон стилю епохи або композиції, що налаштовують на настрої краси та здоров'я.

Так, акценти зосереджені тут в оригінальних композиціях з коштовних матеріалів (мармуру, оніксу, агату, кристалів, шкіри, різних порід деревини), кришталевих багатокомпонентних люстрах і м'яких меблях насичених кольорів з велюровим оббиттям (диванних групах і професійному обладнанні). Додатковими елементами подібних дизайнерських вирішень часто стають дзеркала в золотистих чи сріблястих рамах, картини й панно, м'які тканини й хутра. У комплексі приміщень, необхідних для догляду та відпочинку, найсучасніша техніка поєднана з комфортними меблями й розкішним оздобленням (Рис. 8).

Розглядаючи інтер'єри офісів, виконаних в гламурі, можна спостерігати таку тенденцію, що все частіше в урбаністичні приміщення додають елементи стильового напрямку гламур. Складність функціонально-просторової структури в них передбачає використання різноманітних ширм і скляних перегородок, що є важливим для денного освітлення великих просторів. Їхнім декором можуть бути візерунки, притаманні гламуру: мереживо, барокові або геометричні орнаменти. Акценти в такому типі приміщень найчастіше роблять на вхідній групі й зонах неформального спілкування («м'якій» чайній зоні, мултимедійній, «зимових садах»). Кабінети керівників при цьому часто оформлюють з розкішшю й ексклюзивними акцентами, які відображають сферу діяльності компанії або ненав'язливо натякають на неї. Перевага надається нейтральним кольорам і коштовним матеріалам оздоблення, акценти робляться на фактури, текстури й гармонійні форми. Велика увага у декоративній частині проекту в стильовому напрямі «гламур» зазвичай надається іміджевим елементам: логотипу компанії в незвичайних втіленнях і матеріалах, асоціативним елементам, які підкреслюють фаховість, престиж, статус, реноме.

Враховуючи культурно-мистецький профіль університету КНУКіМ і більшість творчих спеціальностей, можна запропонувати оформлення фойє в гламурному вирішенні. Слід звернути увагу на те, що елементи гламуру, присутні у навчальному закладі в оформленні стін поверхів – це фотоколажі, творчі роботи студентів, портрети визначних діячів мистецтва тощо. Ефектно виглядає вирішення інтер'єрів вбиралень у біло-червоних кольорах. Але з точки зору декоративної виразності харчові зони й вхідні групи сьогодні потребують більшого допрацювання. Тут можливе застосування і акцентних, і другорядних елементів. Прикладами можуть стати помітний світильник у формі художньої палітри або музичного інструмента, доповнення скляних і дзеркальних поверхонь типовими для гламуру орнаментами, чорно-білі фотографії в золотих чи сріблястих рамах, акваріум, об'ємно-просторові елементи з вигадливим оздобленням (фрагмент стіни, скульптура, манекен), а також численні гіпсові ліпні елементи й помітна фурнітура.

Стильовий напрям гламур і його течії сьогодні також активно застосовуються у житловому середовищі, підкреслюючи

його сучасність, епатаж, неординарність, поєднуючи світськість і затишок. Нині гламур передбачає планування функціонального простору з відкритими великими приміщеннями. Незважаючи на умовне зонування у загальній і приватній частинах, складові житлового об'єкта за функціональним призначенням мають свої стилістичні особливості.

Так, кухня, їдальня і вітальня, як правило, складають єдиний простір-студію, умовно поділений за допомогою об'ємно-просторових прийомів: використання системи подіумів, різнорівневих і асиметричних поверхонь, дизайнерських акцентних композицій, колон, стін, меблевих груп. Кухня найчастіше поєднує функціональність і розкіш сучасних матеріалів. Залежно від загальної концепції таке приміщення може бути вирішене і в стилістиці оновленої класики пастельних кольорів з патиною, і в мінімалістичному вирішенні з насиченими глянцевиими контрастними поверхнями та виділеною барною стійкою.

Їдальня та вітальня мають багато домінуючих і акцентних елементів: фотопанно з копією роботи М. Врубеля (проект квартири від дизайнерів А. Беляєвської та Н. Сморгонської), авторська люстра Наутилус з кольорового скла на металевому каркасі (проект будинку від архітектурного бюро Б. Дорохова) (Рис. 14), художнє панно на всю висоту стіни із зображенням ігуани (проект будинку від архітекторів І Мавродієвої та А. Гогі), чорна стійка для TV від підлоги до стелі у бароковій рамі та біла диванна група з чорними й червоними подушками (проект квартири від дизайнера А. Батенькова) (рис. 11).

Переважають у гламурних вирішеннях віталень м'які меблі та столові групи в дусі сучасної французької класики, неobaroco, інколи – мінімалізму з футуристичними елементами. Розкішні тканини (велюр, оксамит, парча, шовк) і фактури доповнюють викінчене завершення інтер'єрів. Складна композиція багат шарових стель перегукується в них з виразними фактурами підлоги, виконаними з коштовних порід каменю у поєднанні з деревиною, інколи це наливна підлога з ефектним візерунком або орнаментом (рис. 12).

Загалом, спальна зона найбільше відображає характер і смаки господарів. Тут гламур теж виявляє себе досить різноманітними способами, але можна визначити притаманні

йому стильові особливості. Зокрема, простір спальні передбачає багато повітря і прилеглу до неї ванну кімнату, а інколи й гардеробну, які, до речі, можуть відокремлюватися лише візуально: подіумною системою, скляними декоративними перегородками або ширмою. Перевага надається багат шаровій стелі з рясною гіпсовою ліпниною, головним акцентом якої є кришталева люстра із золотим чи сріблястим каркасом. Обираються великі ліжка розміру «king size» класичної форми або круглої, з м'яким узголів'ям «капітоне» (іншими словами – «каретною стяжкою») зі шкіри, замші, велюру чи оксамиту (рис. 9).

Капітоне є одним з найпоширеніших прийомів оздоблення меблів і стінових декоративних панелей у гламурному інтер'єрі. Численні складки ефектно виглядають за умов виконання у вже згаданих розкішних тканинах, де в якості заклепок використовуються гудзики, обтягнуті такою самою тканиною або намистини чи кристали. Другорядними елементами, що завершують гламурний інтер'єр спальні є аксесуари: дзеркала й картини із сюжетами злагоди чи стильних образів у золотих чи срібляних рамах, фоторамки й панно з пишним оздобленням, свічники та порцелянові статуетки в дусі королівських покоїв.

Інтер'єри дитячих кімнат, вирішених у гламурі, часто оформлюють у напрямку затишного «провансу»: світлі дерев'яні меблі з витонченим декором, флористичні мотиви та пастельні кольори, м'які натуральні тканини, колекційні іграшки в стилі «ретро» декорують простір (рис. 13). Кімнати наповнені світлом і повітрям. Велику увагу приділено системам зберігання і трансформації, що мають високу функціональність. Цікавим домінантним елементом подібних інтер'єрів може бути дизайнерська ігрова зона, настінний розпис, декоративне або фотопанно.

Ванні кімнати в гламурі оздоблені на рівних з іншим простором. Обов'язковими складовими є вбудований умивальник, дзеркало у бароковій рамі, меблі із золотою або сріблястою фурнітурою, ванна на металевих ніжках, які імітують лапи лева, або великі кутові гідромасажні ванни. Використовуються коштовні матеріали оздоблення: камінь (мармур, онікс, агат), перламутрова або блискуча мозаїка, керамічна плитка з контрастним візерунком або ефектною текстурою. Домінантним елементом може слугувати особлива люстра, декоративна композиція з мозаїки, ексклюзивне оформлення дзеркала

тощо. Прикладом є чудова люстра з муранського скла, що виглядає екзотичною квіткою над білою чашею ванни в проекті квартири у виконанні дизайнера Дж. Бортолотті [3, с. 22].

Висновки та перспективи подальших досліджень. Простеження еволюції гламуру дає підстави стверджувати, що своїм стильовим підґрунтям він тяжіє до маньєризму, бароко, рококо, ар-деко і елементів схожих стилів (тюркері, шихуазрі тощо). Раніше гламур ототожнювали з кітчем, але сьогодні дизайнерам вдалося виокремити його стильові особливості та показати витончену красу, де на перший план виходить ідейність і гармонійна розкіш.

Отже, стильовому напрямку «гламур», оперуючи спадком великих європейських і східних стилів, вдалося утвердитися в останніх дизайн-розробках і проявити себе в різних типах дизайну середовища. Їх вдалося дослідити на прикладах реалізованих проектів і розробок дизайнерів. Висвітлення домінуючих і другорядних стильових елементів гламуру в інтер'єрі дає можливість подальшого розвитку цієї теми в науковому середовищі, а також використання «абетки гламуру» на практиці.

1. Ващук О. А. Китч и метанарративы современного дизайн-проектирования / О. Ващук // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 15. Искусствоведение. – 2013. – С. 211-216.
2. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства класифікація. Режим доступу: dnaop.com. – Дата доступу: 02.09.2017.
3. Егорова Н. Стиль в интерьере: в 10 т. / Егорова Н. – К. : ООО «Издательский Дом Украинский Медиа Холдинг», 2010. – Серия «Стиль в интерьере». Т. 7: Гламур. – 2010. – 64 с.: илл.
4. Махочкеева Д. Отель Barcelo Torre de Madrid: редизайн Хайме Айона [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.interior.ru/design/place/1303-otel-barcelo-torre-de-madrid-redizajn-khajme-ajona.html>.
5. Пьянкова М. С. Потенциал развития минимализма в эстетике экодизайна / М. С. Пьянкова // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. – 2011. – С. 86-90.
6. Субботина Е. И. Гламур в современном дизайне /

Е. И. Субботина // Журнал Дискурс-Пи. – 2010. – С.138-139.

7. Широковских М. С. Тенденции развития интерьерного текстиля в XXI веке на примере марок [Электронный ресурс] / Rubelli, Armani Casa, Missoni, Fendi, Aldeco, Tormenta. С. 93-97. – Режим доступа: dosplayer.ru.

8. Школьна О. Гламур як новітня квазіестетична категорія в системі критеріїв художності сучасного твору з порцеляни / О. Школьна // Мистецтвознавство України: зб. наук. пр. / редкол. : А. Чебикін (голова) та ін. ; ІПСМ НАМ України. – К. : Муз. Україна, 2010. – С. 186-194.

REFERENCES

1. Vaschuk O. (2013). Kitch i metanarrativy sovremennogo dizayn-proektirovaniya [Kitsch and metanarratives of modern design design]. In Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Iskusstvovedenie – Bulletin of St. Petersburg University. History of Art, 15, 211-216. (in Russian).
2. DSTU 4281:2004. Zaklady` restorannogo gospodarstva klasy`fikaciya [Restaurant establishments classification.]. Rezhym`m dostupu: dnaop.com. – Data dostupu: 02.09.2017. (in Ukrainian)
3. Egorova N. (2010). Stil v interere: Glamur [Style in the interior: glamour]. – Kiev: OOO «Izdatelskiy Dom Ukrainskiy Media Holding». (in Russian).
4. Mahochkeeva D. Otel Barcelo Torre de Madrid: redizayn Hayme Ayona [Hotel Barcelo Torre de Madrid: redesign of Jaime Aion]. Rezhym`m dostupu: <http://www.interior.ru/design/place/1303-otel-barcelo-torre-de-madrid-redizajn-khajme-ajona.html>. – Data dostupu: 02.09.2017. (in Russian).
5. Pyankova M. (2011). Potentsial razvitiya minimalizma v estetike ekodizayna [The potential of the development of minimalism in the aesthetics of eco-design]. In Akademicheskiiy vestnik UralNIIproekt RAASN – Academic messenger of the UralNIIproject RAASN, 86-90. (in Russian).
6. Subbotina E. (2010). Glamur v sovremennom dizayne [Glamour in modern design]. In Zhurnal Diskurs-Pi – Magazine Discourse-Pi,138-139. (in Russian).
7. Shirokovskih M. Tendentsii razvitiya interernogo tekstilya v XXI veke na primere marok Rubelli, Armani Casa, Missoni, Fendi, Aldeco, Tormenta [Trends in the development of interior textiles in

the 21st century on the example of the brands Rubelli, Armani Casa, Missoni, Fendi, Aldeco, Tormenta]. Rezhim dostupu: docplayer.ru. – Data dostupu: 10.09.2017. (in Russian).

8. Shkol'na O. (2010). Glamur, yak novitnya kvaziestety`chna kategoriya v sy`stemi kry`teriyiv xudozhnosti suchasnogo tvoruz porcelyany` [Glamour as the newest quasiesthetic category in the system of criteria for the art of modern porcelain work]. In My`stecztvoznavstvo Ukrayiny IPSM NAM Ukrayiny ` – Art studies of Ukraine IPSM Ukraine,186-194. (in Ukrainian).

ANNOTATION

Gurenko M. Key image components of «glamour» style in interior design.

Background. In recent years, there has been an increasing interest in glamour tendencies in interior design, but in scientific field this question was not fully disclosed. The theme of the glamour in design was addressed by such scholars as O. Vashchuk, M. Pyankova, E. Subotina, M. Shirokovsky, O. Shkolna. Glamour meets as an auxiliary tendency, but not as an independent style in the interior. O. Vashchuk relates glamour with kitsch, that is, authenticity and originality contrasts with the aesthetics of simulation (imitation of marble, precious stones and decoration materials). But unlike kitsch, glamorous stylistics tries to achieve the integrity and aristocratic luxury that is impressive, but not provocative. After all, one of the requirements for glamour in the design of the environment is trying to differ, but at the same time - to be similar, to meet the requirements of «higher society» or its circle. Thus, E. I. Subotina points to a special brand consciousness, based on the specification of modules and models of luxury on display. Of course, in the glamorous interior preference is given to branded things and quirky developments, but creating a holistic and harmonious environment in the abovementioned stylistic direction is a daunting task. Considering that the decorative filling of the glamorous interior is a decisive aspect in the general concept, attention should be paid to porcelain, glass, crystal, textile products. On the peculiarities of textile products in the direction of «glamour» indicates the researcher Shirokovskikh. Brilliant, iridescent fabrics combined with decorative fittings (crystals, paettes, glass beads, artificial pearls, metal buttons) are predominant in glamorous interiors. Visually this can be seen on samples from Fendi, Tormenta. The collections of Armani Casa are distinguished by restrained luxury and focus on valuable materials and textures, focusing on

art deco. Dynamic colors can be seen in Missoni textile products, and the Baroque ornament is typical for Rubelli. That is, among the fashion trends of textiles in the interior of recent years should be distinguished: vegetative or flower motifs (roses, orchids, pomegranates, etc.), geometric patterns, baroque ornaments, stylistic fabrics of the period of art deco and pop art, pecten and fur. Among other things, the Kiev researcher O. Shkolna notes that glamorous porcelain gradually becomes part of modern salon art and at the same time belongs to art design. In addition to scientific sources, one should also consider the practical side of the projects of contemporary designers, who, thanks to the application of certain elements of the famous styles and techniques of their modern «arrangement», achieved a rather clean style of glamour.

Objectives. The objectives of this study are to determine glamorous elements in interior design, to analyze the image components and modern tendencies of the style «glamour» in the interior, to propose classification of stylistic constituents on the dominant and secondary, to reveal figurative and symbolic elements inherent in styles based on the glamorous interior.

Methods. The chosen methodology of the research, namely historical-comparative and cross-cultural methods, allowed to carry out consideration of the above-mentioned question. Due to the structural-functional approach, the structural elements of the stylistic direction and their characteristics are determined. The analysis of structural components is carried out with the help of the classification method.

Results. The results of the research support the idea that glamour can be distinguished as a stylistic direction, which has its own characteristics. The relevance of the stylistic direction of glamor in the design of interiors as residential and public objects is revealed. Due to the proposed classification of stylistic constituents on the dominant and secondary, it was possible to study in detail the selected modern objects of furniture, lightening and decoration. The above elements, called in the glamorous interior, focus on themselves due to color, stylistic and artistic expression, can be quantitative or repeated in a certain sequence, creating original image accents. Revealed figurative and symbolic elements inherent in styles based on the glamorous interior: Provence, Neo-Baroque, Neoclassicism, Art Nouveau, Art Deco, Minimalism. The features of zoning, decoration, decorating, compositional, form-making and coloring techniques, in different types of interiors environment, depending on its functional purpose were highlighted in the article. The specifics of stylistic components were illustrated on examples of interiors of outstanding designers.

Conclusions. The presented results are significant in the field of modern design. They allow to identify glamour as a style direction, which is the most relevant nowadays in the interior design. Tracing the evolution of the glamor gives reason to assert that it tends to mannerism, baroque, rococo, art deco and elements of similar styles with its stylistic backgrounds. Previously, glamour was identified with kitsch, but today designers have been able to distinguish his style features and show sophisticated beauty, where the ideology and harmonious luxury comes to the fore. So, the stylish direction of «glamour», operating on the heritage of great European and Oriental styles, managed to establish itself in the latest design developments and to showcase itself in various types of design environment. They succeeded in researching examples of implemented projects and designs. Illumination of dominant and secondary stylistic elements of glamor in the interior gives the possibility of further development of this topic in the scientific environment, as well as the use of the «glamor alphabet» in practice.

Key words: glamour, interior, environment design, style.

АННОТАЦИЯ

Гуренко Марина. Имиджевые составляющие стиливого направления «гламур» в интерьере. В статье рассмотрен гламур как стиливое направление в дизайне среды и выявлены основные его стилиобразующие элементы на примерах современных жилых и общественных интерьеров. Проанализированы их доминантные и второстепенные составляющие, функциональное назначение, взаимосвязь объемно-пространственных решений и зонирования. Исследованы интерпретации гламура в интерьере и способы достижения стиливой целостности.

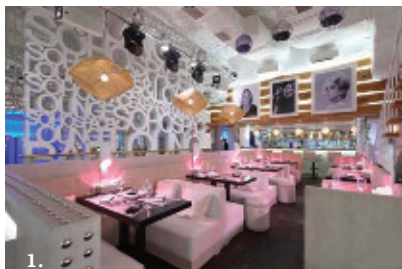
Ключевые слова: гламур, интерьер, дизайн среды, стиль.

Таб. 1.

Стильове підґрунтя гламурного інтер'єру	Застосування образності та традиційних мотивів	Домінантні стилеутворюючі елементи		
Прованс	Квіти і рослинні мотиви(троянда, лаванда, маки, соняшник,оливкове дерево) Пейзажі	Меблі в дусі французького кантрі Абажури з натуральних тканин	Рояль Камін Скульптура Кришталева люстра	Фото-панно або сюжетне декоративне панно (розпис, мозаїка, фреска, барельєф, вітраж)
Необароко	Корона Гральні карти Серце Шахова дошка Традиційний орнамент Фрукти	Барочне крісло (у дусі А. Мендіні) Меблі у стилі французької класики Кришталева багатокомпонентна люстра (в дусі Ф. Старка)	Люстра зі складним кованим каркасом	Дизайнерські ексклюзивні об'ємно-просторові елементи з вигадливим оздобленням (фрагмент стіни, барна стійка, сходи)
Неокласика	Голова медузи Горгони (Versace) Меандр Метелики Птахи	Бра з кристалами Swarovski		
Модерн і Ар деко	Модні образи і витвори мистецтва XX століття (Мерлін Монро, Ейфелева Вежа) Екзотичні тварини (леопард, зебра, павлін)	Акваріум Групи золотих або хромованих світильників Фешн-світильник (манекен П. Форназетті) Кругла кровать		
Мінімалізм	Голова Будди Скульптури Будди та інших божеств Тварини-символи фенш-шуй (слон, тигр, качка, жаба, павлін фенікс, золоті рибки) Гранат		Футуристичні арт-об'єкти Мінімалістичні меблі з кольоровим і фактурними акцентами	

Таб. 2.

Стильове підґрунтя гламурного інтер'єру	Колір	Другорядні стиледоповнюючі елементи
Прованс	Пастельні кольори: білий, молочний, слонова кістка, кремовий, бежевий, рожевий, жовтий, лавандовий, блакитний, зелений. Вохристі натуральні кольори: теракотовий, червоний, помаранчевий. Зістарене золото, срібло, бронза.	Грубо-фактурна штукатурка камінь натуральні тканини (льон, шовк, бавовна) деревина з вираженою текстурою патина, кракелюр, зістарювання ковані меблі плетені вироби з ротангу декор «hand made» печворк
Необарокко	Приглушені пастельні: бежевий, зелений, блакитний, рожевий. Насичені кольори: пурпурний, фіолетовий, малиновий, синій. Золото, срібло, мідь.	Різьблення (кучеряві стеблини, вінки, мушлі, гірлянди, складні обриси спіралей), металеві накладки з бронзи і шляхетних металів, мозаїка з різних порід деревини, гіпсова або позолочена ліпнина (листя, плоди, картуші, маскарони) кришталь, гобелени, текстурні шпалери, капітоне (або каретна стяжка), свічники, канделябри, колони, мармур, золото, срібло, кістка, мідь тканини (оксамит, велюр, шовк, парча), хутро.
Неокласика	Білий, чорний, бежевий, слонова кістка, молочний, пісочний, блідно-жовтий, коричневий, шоколадний, фіолетовий, червоний, рожевий, блакитний, світло-зелений. Золото, срібло.	Гіпсові ліпні елементи, фактурна штукатурка, текстурні шпалери, мармур, тканини (оксамит, велюр, шовк, бавовна), хутро, капітоне (або каретна стяжка), натуральна оброблена деревина, глянцеві поверхні, кришталь, стрази, колони.
Модерн і Ар Деко	Білий, бежевий, різні відтінки жовтого, помаранчевий, червоний, коричневий, синій, зелений, фіолетовий, золото, бронза, мідь	Чорне, червоне лаковане дерево, каміння (мармур, онікс, агат), шкіра (страус, змія, пітон, крокодил) і замш, тканини (оксамит, велюр, шовк), хутро (леопард, тигр, зебра, шиншила, соболь) скло, кришталь, стрази, напівдорогоцінне каміння, хромовані й металеві елементи, бронза, золото, мозаїка, ковані елементи, екзотичний декор.
Мінімалізм	Білий, чорний, сірий, коричневий, бежевий, червоний, помаранчевий, зелений, синій.	Лаконічне оздоблення, декоративна штукатурка, камінь, бетон, деревина (венге, прості текстури і фактури, глянцеві поверхні, металеві і хромовані елементи, геометризм, східний декор (тюркери, шихуазрі тощо).



1. Клуб «Сохо» (м. Санкт-Петербург). Автор П. Иванов.
2. Ресторан «Рояль» (м. Чернівці). Автор: Underground Home (2014 р.
3. Ресторан «Crystal» (м. Київ). Автор: В. Файнблат.
4. Готель SU (Туреччина).
5. Готель Torre de Madrid (м. Мадрид, Іспанія). Автор: Х. Айон.
6. Готель Warwick Hotels and Resorts (м. Брюссель, Нідерланди). Автор: Д. Бендерлі.
7. Ювелірний butik. Автор: Х. Айон.
8. Салон краси (м.Бровари) Автори: М. і Е. Антошук.
9. Капітоне.
10. Butik одягу (м. Москва). Автори: І. Літуринський, Р. Леост.
11. Вітальня квартири (м. Москва). Автор: А. Батеньков.
12. Квартира, вирішена в стилістиці гламуру (м. Москва). Автори: М. і Е. Мірошкіни.
13. Гламурна спальня. Автор: В. Файнблатт
14. Дім зі світильником «наутилус» (м. Москва). Автор: Б. Дорохов.

